

## **REGIONE TOSCANA- INCENTIVI PER IL SOSTEGNO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE**

### **SCADENZA**

Le domande possono essere inviate dal 12 gennaio 2012 fino al 23 marzo 2012.

### **SOGGETTI AMMESSI**

Imprese manifatturiere (per verificare l'elenco dei codici Ateco ammessi è possibile contattare l'Associazione).

### **INVESTIMENTI AMMISSIBILI**

Sono ammesse a contributo le seguenti spese riferite ad investimenti **in mercati extra UE** (investimento minimo € 15.000 max € 150.000) da **sostenere successivamente alla presentazione della domanda:**

- quota di partecipazione a fiere
- spese di noleggio e allestimento di stand
- acquisizione servizi di interpretariato e traduzione
- locazione di locali per la creazione di uffici o di sale espositive, di centri di assistenza tecnica e di strutture logistiche all'estero
- allestimento di uffici o di sale espositive, di centri di assistenza tecnica e di strutture logistiche (arredi, strumentazioni e infrastrutture tecniche, eccetto macchinari e impianti di produzione, progettazione e direzione lavori
- oneri di trasporto, assicurativi e similari connessi al trasporto di campionari specifici utilizzati esclusivamente presso le sale espositive all'estero, le fiere e/o impiegati ai fini delle dimostrazioni di fasi di lavorazione artigianale con finalità promozionale
- oneri per la registrazione dei diritti industriali all'estero (marchi e brevetti)
- installazione e potenziamento di collegamenti telematici tra imprese
- compenso lordo del personale (costo aziendale, comprensivo, quindi, di tutti gli oneri a carico dell'impresa) impiegato presso l'unità locale estera, ivi compreso il personale non dipendente in possesso di contratto a progetto o similari. Sono compresi i costi per la retribuzione di soci e amministratori

purché risultino dipendenti dell'impresa. Dalle spese di personale sono escluse quelle riferite a contratti di consulenza.

- spese per l'organizzazione di azioni promozionali (quali: affitto di locali in Italia o all'estero, noleggio di attrezzature e strumentazioni, realizzazione di materiale informativo e di attività promo/pubblicitarie, spese di viaggio e soggiorno di operatori esteri)
- studi di fattibilità, riferiti alle iniziative di cui alla macrovoce D, per lo sviluppo delle reti distributive specializzate all'estero
- ideazione e realizzazione di brand (che, necessariamente, devono evocare e richiamare la Regione di provenienza)
- compenso lordo (costo aziendale, comprensivo di tutti gli oneri a carico dell'impresa) del personale utilizzato per dimostrazioni di fasi di lavorazione artigianale con finalità promozionali
- creazione di siti WEB in inglese o nella lingua del paese obiettivo del programma di internazionalizzazione
- spese amministrative, legali e notarili, comunque straordinarie e connesse alla realizzazione del programma di internazionalizzazione

## **TERRITORI AGEVOLATI**

Territorio Regionale

## **TIPO AGEVOLAZIONE**

L'agevolazione consiste in un contributo a fondo perduto pari al 50% dell'investimento ammesso.

**PER INFO UFFICIO CREDITO E AGEVOLAZIONI CONFARTIGIANATO IMPRESE FIRENZE**  
Giovanni Guidarelli tel 055/7326926 fax 055/7327146 [gguidarelli@confartigianatofirenze.it](mailto:gguidarelli@confartigianatofirenze.it)  
Tommaso Gianassi tel 055/7326935 fax 055/7327146 [tgianassi@confartigianatofirenze.it](mailto:tgianassi@confartigianatofirenze.it)